

Petra and Plasty: Their History

by Karin Shrey

Petra von Plasty, Geschichte eines Unternehmens

**Permission Granted for Translating/Editing by Karin Schrey, author,
and Mode-Puppen Magazine, Dollani Verlag**

Originally Published March 2005

Editing/Supplemental Material September 2009 by Carolyn Frank

The products and their designers/manufacturers given in the text are covered by relevant national and international laws on licensing, registering, and copywriting.

Editor's Note: PETRA'S STORY-FROM PLASTY TO LUNDBY. Karin Schrey, an experienced journalist who writes about dolls, teddy bears, and dollhouses for German magazines, was very generous to share her 2005 article about the Petra doll and Plasty, a company that was acquired by Lundby in 1987.

We also thank Carolyn Frank of Virginia who edited Karin's translation from German into English. She used terms that are recognizable to English speakers and also added more information about Petra's markings and descriptions. Carolyn commented that she very much enjoyed researching Petra, the Plasty (and later Lundby) doll that competed with Barbie in Europe.

PETRA, the German response to the phenomenal success of Mattel's Barbie, was created by Plasty of Neulußheim. While Barbie was relatively expensive, Petra was a lower priced, yet lovely, alternative.

Plasty began operation in late 1948 and produced mainly plastic playthings. Their slogan, at the time, was "toys at reasonable prices." The founders of the firm, Hellmut Fiedler (1909-1973) and Friedrich Podey (1907-1984), had been friends since their apprenticeship at the Rheinischen Gummi-und Celluloidfabrik, the celluloid doll factory in Mannheim; it was better known as Schildkröt-Werke (the "turtle" company). Herr Podey was the author of the little Schildkröt booklets on celluloid dolls/puppets, and Herr Fiedler worked as a designer and

product manager.

Petra was introduced at the Nuremberg Toy Fair of 1965. She was approximately the same size (11.5"/28.75cm) as Barbie, her American counterpart. Frauen Fiedler and Podey designed 16 outfits for the doll.

The first Petra dolls had inset hair done in hairdos as ponytails and flips (like Barbie) and the head and straight-leg-body were not marked. The "Fashion Queen"-style Petra with bald head and a wig set came, too, with the first head mold and the straight-leg body as well as with the 2nd head mold and the twist body; "Petra" marks on head and body started in 1967 with the 2nd head and the twist body.

During her first year of production, 460,000 dolls and one million outfits were sold. However, at the end of the year, the company was embroiled in a patent infringement case with Mattel, Inc. over the similarity of the dolls. Plasty was able to prove that the design of their doll was not a copy of Barbie, as the Petra head was a different sculpt.

Fred and Peggy, the brother and little sister, were added to the Petra line in 1966. Each of the family members had a selection of clothing. Petra now had 21 outfits, a set of three wigs in different hair colors, a wardrobe, bed, mirror, and garden furniture. Her outfits were numbered and given designations, i.e., #1 Negligée, #2 Camping. However, the names changed periodically and many of the ensembles had variations in materials and colors (a "headache" for the future historians of Plasty and Petra).

A new Petra mold was displayed at the 1967 Nuremberg Toy Fair. She now had a twist waist, bendable knees, and the title, "Petra 67." Markings on the 1967 doll, and those of subsequent years varied; some of the dolls had the addition of von Plasty on their back and other dolls were not marked.

The year 1973 was very profitable for Petra and Plasty; 900,000 dolls, 3.5 million outfits, and 800,000 accessories were sold. Ten percent of the total 30 million Deutschmarks came from Petra sales to European countries. Sadly, 1973 also marked the passing of Hellmut Fiedler.

The early 1970s brought another facial mold for Petra. She now had a

petite "pouty" mouth and a slightly concave face. The new head sculpt was used for the "Petra Star," the doll with rooted eyelashes. The initial production of the mold was marked Petra Star on the back. Later Petra dolls with this head mold were unmarked. Her outfits reflected the "trendy" look of the era.

By 1975, Friedrich Podey had sold 60 percent of Plasty to the UK firm, Airfix, a leading manufacturer of plastic models and toys. Plasty was now known as Airfix Deutschland. Unfortunately, the parent company went into bankruptcy in 1980.

The firm, under the original name of Plasty, was reestablished by Friedrich Podey and Rudolf Podey in conjunction with an investment group.

Production began in 1981 with 22 workers, and, in 1982, Petra's head sculpt was once again changed. The new facial mold featured an oval face, heavily-lashed eyes, and plumped lips. She was given flowing, luxurious tresses and an assortment of hair accessories.

In 1983 Sandra Pabst, noted Berlin fashion designer, miniaturized many of her creations to fit Petra's proportions. Among the other additions to the line were a dollhouse, an auto, and a horse. The co-founder of Plasty, Friedrich Podey, died in August of 1984, and the management of the firm passed to family members.

Between 1982 and 1984, the profit margin for Petra sales increased from 4 million Deutschmarks to 15 million. In 1987, she was sold in more than 20 countries and was acknowledged as "one of the most famous of the fashion dolls."

The year 1987 also brought a new owner for Plasty -- Lundby of Sweden. Lundby, the renowned maker of 1/16th scale dollhouses, increased sales from 18 million Deutschmarks in 1987 to 24 million in 1989; the firm was now one of the top ten toy companies in Germany.

After the fall of the Berlin Wall, Petra was sold in the former Eastern Bloc countries. In 1992 the firm's profits were 45 million Deutschmarks, 32 million of which were from Petra sales in foreign markets. The company's success, in large part, was achieved by the

78 employees in the Neulußheim factory and 850 workers in their other production facilities in the USA, Canada, England, France, Sweden, and Mexico.

Petra again faced a new owner when Lundby, due to financial problems, sold Plasty to Hasbro, Inc., a US leader in the manufacturing of toys and games. Hasbro produced very few Petra dolls, but, they owned the rights to Cindy (another popular fashion doll of the period), and they released a set containing both dolls. Hasbro closed the Neulußheim plant in December of 1993 and sold the buildings.

It was the end of Plasty, the company. Petra, the doll, lives on through the devotion of her many collectors.

In 2003, Petra was honored by the History Club of Neulußheim with an exhibition. The author wishes to express her appreciation to Hans-Peter Rausch, a member of the Club, for his research on Plasty.

Editor's Note: In addition to the above translation, Karin has shared two favorite photos of Petra dolls that are very meaningful to her. The first photo shows Petra with a ponytail in outfit No. 16, "Paris," from 1965. The next Petra with a white flip hairdo is Karin's original Petra doll, which is the first version from 1965. Karin purchased her outfit from an unknown manufacturer. After the two photos, an editorial page with Karin's photo and the original magazine pages are shown. Below are further translations (in brief) of headlines and captions in the article.

Page 10:

The new face of Petra Star with long hair (Petra with long blond hair done to the side)

Page 11:

Petra Casino. The different looks of Petra Star, the doll with lashes

"Sweet Petra" with audio cassette

Petra booklet of 1967

Wig set for Petra 1960s

New version of Petra Star with long hair and original box

Page 12:

First version of Petra with flip hairdo in outfit No. 31, "Amelia"

Petra booklets of the 1960s

The second face mold of Petra

Two first Petras with different versions of outfit No. 16, "Paris"

Page 13:

Booklet of 1976

First Petra with bubble cut hairdo in outfit No. 15, "Nice"

Booklets of the 1960s and 1975

First Petra with ponytail in original swimsuit and box

"Sweet Petra" (late Petra) with audio cassette

Booklets of the 1960s





Neu!

Ausgabe 3/05

3,50 €

Mode-Puppen

Das Magazin für Barbie-Sammler

Titelstory:

**BJD –
ein Phänomen**

Mod:



**Die Mallbu-
Puppen
Petra von Plasty**

Spotlight:

Japan Living

Seitenblick:

Susie aus Taiwan

Vintage:



**Skipper, Scooter
und Ricky**

**Kreativ:
Mangas und
Dollfles**

Liebe Mode-Puppen-Freunde!



Hochsommer! Sonne, Strand, Meer, Faulenzen – Ferien! Wir verreisen und bringen von überall her neue Eindrücke mit. Natürlich nicht nur. Die eine oder andere Puppe wird es sich bestimmt auch im Koffer gemütlich gemacht haben und darauf warten, zu Hause ausgepackt und den anderen Püpples vorgestellt zu werden.



Es soll ja sogar Sammler geben, die ihren Urlaub ausschließlich so legen, dass sie eine möglichst große Ziti Conventions und Ausstellungen mitnehmen können. Das sind die Freaks, die vor der Heimreise schnell noch in die nächste Drogerie stürmen, einen superschnell wirkenden Selbstbräuner kaufen und sich die Creme auf dem engen Kio im Flieger ins Gesicht schmieren, damit zu Hause keiner merkt, dass sie sich nur in Ausstellungsräumen und Läden herumgetrieben und Sonne und Meer nur im Prospekt gesehen haben. Ganz anders als Barbie, die schon allein deswegen nicht drinnen bleibt, weil sie ihre todachtigen Badanzüge zeigen will, vor allem die Malibu-Puppen, die seinerzeit frischen Wind in Barbies Welt gebracht haben. Vornehme Blässe stand bei ihnen überhaupt nicht hoch im Kurs. Dagegen sehen die BJDs, die erst seit wenigen Jahren auf dem Markt sind hier bei uns noch nicht sehr bekannt sind, mit ihrer ätherischen Gesichtsfarbe, ihrem elfenhaften Aussehen und dem übergroßen Augen geradezu überirdisch aus. Auch Manga Animes haben meistens riesige Augen, aber die wenigsten von denen gleichen Engeln. Übrigens sind die Riesenaugen keine Erfindung unserer Zeit und auch ursprünglich nicht japanisch. Hier zeigt sich wieder, dass alle Puppen, gleich welcher Art, viel Gemeinsames haben. Viele traditionelle Formen und Herstellungsarten, z.B. Gliederkörper, bestehen bis heute und finden selbst bei den modernsten Entwicklungen, z.B. bei den BJDs, Anwendung. Und so stehen sie



Eine Twist-Barbie sonnt sich auf der Terrasse ihres Surprise-Hauses von 1970. Luftmatratze, Sandalen, Sonnenbrille, Schalplatten, Buch und Naschteller sind ebenso erhaben geprägt wie das Blumenbeet und vermitteln dadurch einen sehr naturalistischen Eindruck.



Sie genießen den Sommer: Eine blonde Bubblecut in Barbies erstem, schwarzweiß-gestreiften Badeanzug und eine rothaarige Midge in ihrem gelb-orangeren Bikini verbringen den Tag in Go-together-Furniture von 1964 am Pool.

auch auf Börsen fleißlich nebeneinander: Vintage und Mod Barbies, die deutschen Petras, über die wir auch in dieser Ausgabe berichten, Makeovers, Manga-Puppen und elfengleiche BJDs. Die Puppenwelt ist so bunt wie unsere große und genauso interessant.

Noch einen schönen Spätsommer! wünschen

Christian Jov
Kerstin Schrey
Jellicia Dreier

Petra von Plasty.

Geschichte eines Unternehmens

Sie war die deutsche Antwort auf den Erfolg der Barbie von Mattel. Nachdem diese 1964 schließlich auch auf dem deutschen Markt vertrieben werden konnte, eroberten die Modepuppen die Kinderzimmer. Barbie war jedoch sehr teuer. Den Wunsch nach einer ebenso hübschen, jedoch preiswerteren Variante erfüllte die deutsche Firma Plasty aus Neußhelm.

Das neue Gesicht der Petra-Star mit langem Haar.



Hier besaß man bereits viel Erfahrung in der Herstellung von »Spielzeug zu einem vernünftigen Preis«, wie das Motto des Spielzeugfachmannes Podyey lautete. Über 350 Großhändler, z.B. Vides, über 1.000 Einzelhändler und ca. 600 Kaufhäuser wie Kaufhof, Hertel, Wochoworth usw. wurden mit Spielzeug aus dem riesigen Firmendager von



Fiedler & Podyey beliefert. Die Firmengründer Helmut Fiedler (23.7.1909 – 20.4.1973) und Friedrich Podyey (17.5.1907 – 26.8.1984) kannten sich seit ihrer Lehrzeit und arbeiteten später zusammen bei der »Rheinischen Gumm- und Celluloid-Fabrik« in Mannheim, besser bekannt als die »Schüdröck«-Werke. Sie waren dort mit der Herstellung der Puppen beschäftigt. Kaufmann Friedrich Podyey war übrigens auch der Verfasser der beliebten Schüdröck-Bücher, die als Werbemittel den Puppen mitgegeben wurden und heute begehrte Sammelobjekte sind. Helmut Fiedler war Konstrukteur und Produktionsleiter. Nach dem Zweiten Weltkrieg machten sich die beiden Kollegen und Freunde selbstständig.

Am 1.12.1948 begann die Firmengeschichte der Firma Plastik Werk Fiedler & Podyey. Preiswertes Spielzeug, z.B. Tiere aus Hartplastik wie die bekannte Katze mit Ball gehörten zu den frühen Erzeugnissen. 1964, durch den Erfolg von Barbie angeregt, begann man mit der Entwicklung einer eigenen Ankledepuppe mit reichhaltiger Garderobe. Auf der Nürnberger Messe im Februar 1965 wurde »Petra« der Öffentlichkeit vorgestellt. 16 Kleider besaß sie am Anfang; über Art und Schnitt der Outfits entschied der Geschmack der Ehefrauen der Firmengründer. Bereits im ersten Jahr wurden nach Angaben der Firma 460.000 Exemplare und eine Million Kleider verkauft. Ende des Jahres konnte die Firma einen Prozess gegen Mattel erfolgreich abwehren, indem sie bewies, dass der Kopf der Petra – anders als bei anderen, ähnlichen Ankledepuppen der europäischen



Mittbewerber, die auf die Klage von Mattel hin ihre Produkte aufgeben mussten – mit Hilfe eines eigenen Igoti-Gelenks befestigt wurde.¹⁾

1966 bekam Petra einen großen Bruder, Fred, und eine kleine Schwester, Peggy. Ihr Kleidersortiment wurde auf 21 Modelle erweitert, ebenso erhielten die Geschwister eine eigene Garderobe. Zum Sortiment gehörten auch ein Kleiderschrank, eine Liege, ein Spiegel, eine Gartenstühle und eine Sitzgarnitur. Ein Perückenkasten mit drei Frisuren zum Wechseln machte das Spiel mit Petra zusätzlich abwechslungsreich.

Bei der Vergabe der Nummern und Namen für die Kleider verfuhr die Firma allerdings nicht einheitlich – was heutige Sammler zur Verzweiflung treibt. Von Jahr

¹⁾ Igoti = Johannes Gottlieb Dietrich. Die Puppenfirma entwickelte 1910 den hohle Kopf mit einer im Kopf befestigten Holzform, die als eine Holz-

Kugel den Kopf eines im Körper angeordnete von Hand bewegten erschließt. Das Prinzip wurde von verschiedenen Puppenfirmen übernommen, u.a. für die ersten Puppen der Firma Gehr-Ordnung.





Erste Petra mit Flip-Frisur in Nr. 31 »Apelle«



zu Jahr wurden die Outfits manchmal geringfügig,

manchmal jedoch völlig verändert, die Nummer und Namen jedoch beibehalten: so war die Nr. 11, »Wien«, z.B. zuerst ein Tankkleid mit weitschwingendem Rock, später ein gerade geschnittenes, enges Minikleid, Nr. 19, »Zürich«, ein dreiteiliges Kostüm im Leopardenlook und ein südes Petticoat-Teenagerkleid mit weitem, gepunktetem Rock. Auch bei der großen Abendmode gibt es Abweichungen: Nr. 37, »Electra«, erschien z.B. einmal als trägerloses, langes Abendkleid mit Stols aus schimmerndem Satin und 1967 als zweifarbige Cocktailkleid mit dunklem Rock und weißem Spitzeroberteil. Darüber hinaus gab es von sehr vielen Outfits Variationen in verschiedenen Farben.

Auf der Spielwarenmesse 1967 wurde eine neue Petra vorgestellt: »Petra 67, die Vollbewegliche« besaß zu ihrem Kugelkopfgelenk ein drehbares Hüftgelenk und biegsame Beine. 1970 schied Helmut Fiedler aus dem Unternehmen aus; er starb im Jahr 1973, dem Erfolgjahr

von Plasty. Die schwierigen Jahre von Mutter Anfang der Siebziger verhalfen damals Plasty zu weiter steigenden Umsatzzahlen: 900 000 Ankleidpuppen, dazu 3,5 Mio. Kleider und 800 000 Teile Zubehör wurden 1973 verkauft. Der Gesamtumsatz betrug 30 Millionen DM, davon entfielen 10% auf den Export der Petra in Länder Europas.

Petra erhielt ein neues Gesicht mit ein wenig eingedrückt wirkenden Gesichtszügen und einem kleinen Schmolzmund, den auch die Petra-Star mit den eingezogenen echten Wimpern hatte. Ihre Mode zu dieser Zeit war sehr hip und sehr viel experimentierfreudiger als Barbies.

1975 verkaufte Friedrich Pödey 60% der Plasty-Anteile an die englische Firma Airfix; die Firma hieß fortan Airfix Deutschland. Die Muttergesellschaft ging 1980 in Konkurs. Friedrich und Rudolf Pödey gründeten zusammen mit einer Investorengruppe die Firma neu-



mit dem alten Namen Plasty – und begannen 1981 mit 22 Mitarbeitern erneut mit der Produktion. Das Kopfformat wurde 1982 völlig verändert. Ab 1983 arbeitete Plasty mit eigenen Modedesignern zusammen, die ausschließlich für Petras Mode zuständig waren. Auch die Modeschöpferin Sandra Pabst aus Berlin arbeitete für Petra. Viele Sandra-Pabst-Modelle wurden Petra angepasst. Petra und ihre Geschwister wohnen im eigenen Haus, sie besitzen Autos, Pferde und alles, was das Herz einer Modesuppe begehrt. Der Umsatz steigerte sich zwischen 1982 und 1984 von 4 Mio. DM auf 15 Mio. DM. 1987 wurde Petra in über 20 Ländern vertrieben; sie war damit neben Barbie die bekannteste



und meistverkaufte Ankledepuppe der Welt. In diesem Jahr fand Plasty in der schwedischen Firma Lundby einen neuen Eigentümer. Der Absatz ihrer Produkte stieg von 18 Mio. DM 1987 auf 24 Mio. DM 1988; damit gehörte die Firma unter Geschäftsführer Rainer Schmid zu den zehn größten Spielwarenbietern in Deutschland. Anfang der 90er Jahre war die Nachfrage nach Petra-Puppen durch den Fall der Mauer besonders groß. Die Firma machte 1992 45 Mio. DM Umsatz, davon entfielen auf Petras Auslandsverkäufe allein 32 Mio., die von den 78 Mitarbeitern in Neu-Isenheim und den ca. 850 Beschäftigten in den

Produktionsstätten in USA, Kanada, England, Frankreich, Schweden und Mexiko erwirtschaftet wurden. Trotzdem geriet Lundby in finanzielle Schwierigkeiten. Sie verkauften die Plasty-Anteile an die Firma »Hasbro«. Unglücklicherweise geschäftlichen Erfolge von Plasty entschied der neue Eigentümer, Petra nicht mehr durch das Unternehmen aus Neu-Isenheim, sondern unter eigenem Firmennamen anzubieten. Für Plasty bedeutete dies das Aus. Hasbro schloss das Unternehmen zum 31.12.1993 und verkaufte das Firmengelände.

In Neu-Isenheim ehrte man Petra vor zwei Jahren mit einer Ausstellung. Mitglieder des Heimatvereins trugen Ausstellungs-Exponate sowie die Firmengeschichte zusammen. Das Ergebnis ihrer Forschungsarbeit teilten sie mir mit – vermittelt durch Herrn Hans-Peter Rausch aus Neu-Isenheim, dem ich dafür ganz herzlich danke. Über die Geschichte der Firma Fiedler & Podewitz war mir bisher wenig bekannt. Einzig die Rücken meiner alten Petras hatten mir ihre Herkunft verraten:



Erste Petra mit Posyall im originalen Badeanzug mit Karton und Ständer.



Petra von Plasty. Sie war die einzige Ankledepuppe, die ich als junges Mädchen besaß. Ich habe sie verloren. Und suche sie noch immer – in jeder neuen alten Petra, die ich meiner Sammlung zufüge. Denn sie hat etwas ganz Unbestrittenes.

(js, Foto: Schney, Knack(1))

